

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Введение в медиаисследования и медиаизмерения»**

для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов профессиональных знаний о принципах и методах исследования аудитории СМИ, возможностях применения их результатов, а также освоение практических навыков работы с данными медиаизмерений.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с методологией и особенностями проведения медиаисследований
- изучить теоретические основы и методологию медиаметрии как части медиаисследования;
- ознакомиться с технологией и техникой медиаизмерений, с различными индикаторами эффективности и метриками в медиакommunikациях.
- получить навыки анализа, интерпретаций и использования ключевых показателей и метрик в медиакommunikациях

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Введение в медиаисследования и медиаизмерения» относится к базовой части обязательных дисциплин учебного плана бакалавров. Изучается в 4 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:

К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты информационно-коммуникационных процессов (предшествующие дисциплины Технологии деловой коммуникации в рекламе и связях с общественностью Основы маркетинга «

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

В дальнейшем курс станет важным для изучения различных процессов в рамках дисциплин Психология массовых коммуникаций Технологии имиджмейкинга Социология массовых коммуникаций Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Планирование рекламных кампаний Планирование PR-кампаний Основы интегрированных коммуникаций Поведение потребителей, Профессионально-творческая практика Научно-исследовательская работа Преддипломная практика, ГИА.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК 4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знать источники информации и инструменты медиаизмерений, методы и технологию проведения медиаисследований, основные методики и техники их проведения Уметь определять и выделять ключевые медиаметрики в зависимости от специфики и задач медиапроектов, применять измерения на практике и интерпретировать их результаты, принимать обоснованные решения по использованию медиаданных в профессиональной деятельности,

	Владеть навыками анализа, интерпретации и применения ключевых показателей и метрик медиаизмерений в профессиональной деятельности
--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетных единицы

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- выполнение практических заданий.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами: учебниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;

- выполнение практических домашних заданий;

- подготовка к зачетам непосредственно перед ними.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: оценка практических домашних заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме: практические задания, теста

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения устного зачета.